SEMINARIO “USER-GENERATED AND GEOLOCATED DATA FOR VALUING TOURISM AND RECREATIONAL ECOSYSTEM SERVICES”

En este seminario David Hervés explicó sus avances en el uso del "social big data" para evaluar el turismo en áreas naturales, uno de los capítulos principales de su tesis doctoral en el grupo de investigación. Tres fuentes de datos geolocalizados que permiten aproximar el número de visitantes: fotografías de Instagram, de flickr y posicionamiento de teléfonos móviles fueron validadas frente a datos reales de visitantes en los parques nacionales de España. Los resultados mostrados fueron satisfactorios, aunque la heterogeneidad de cada área natural y las limitaciones de los datos geolocalizados implican que más investigación es necesaria en este aspecto. Con todo, en el seminario se constató que la posibilidad de estimar en número de turistas en un destino determinado observando el número de conexiones de teléfonos móviles abre un nuevo paradigma en la investigación en turismo, tanto por el ponente como por varias personas del público con experiencia en la materia. David Hervés también explicó la posible aplicación de estos datos para la valoración de servicios ecosistémicos recreativos empleando, por ejemplo, modelos travel cost.